

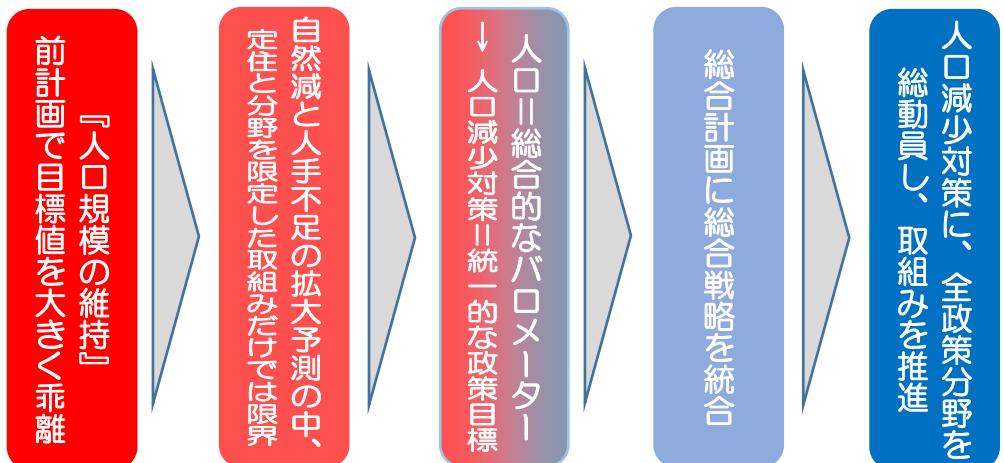
第7次敦賀市総合計画
中期事業計画概要版

令和3年2月
敦賀市

第7次敦賀市総合計画の位置付け・構成と基本構想

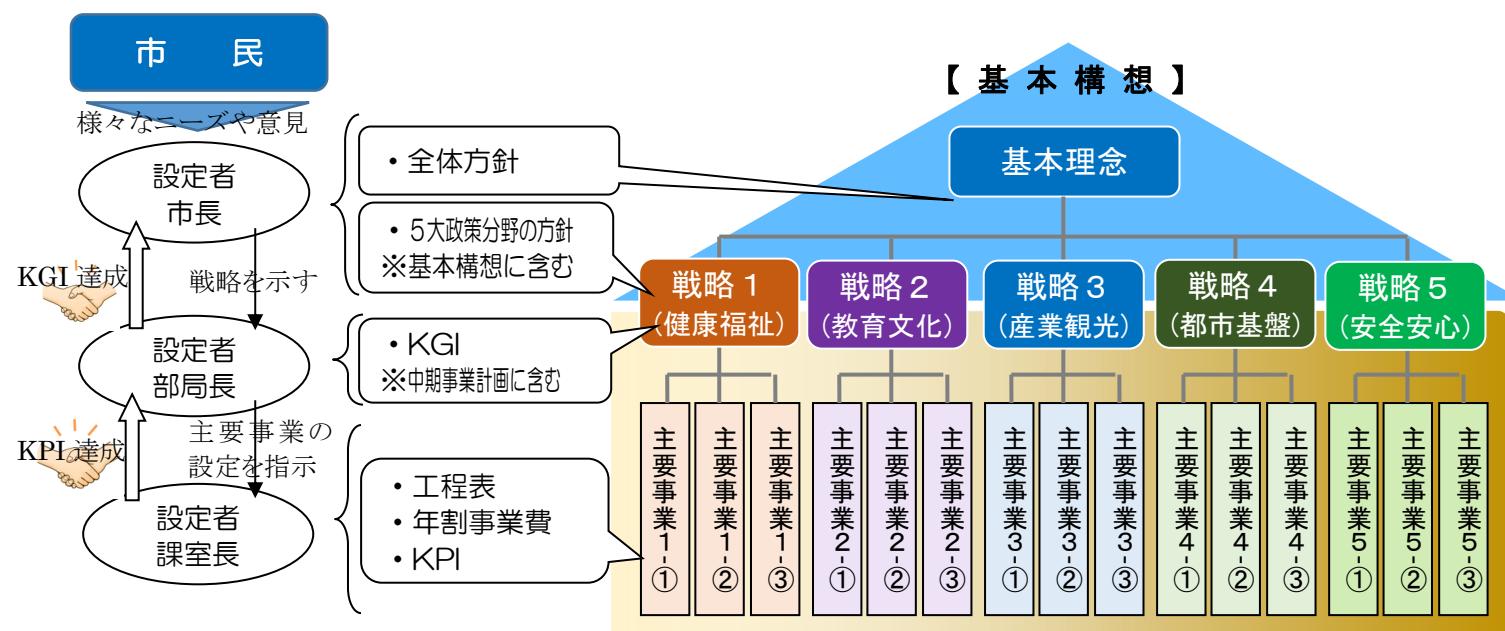
1 位置付け

- 前計画で大きく目標値と乖離した人口規模を最重視し、人口をまちの総合的な魅力を表すバロメーターと位置づけ
- また、定住と分野を限定した取組みに限界が見える中で、総合計画＝総合戦略とし、政策目標の達成に向け、取組みを推進



2 構成

- 市長は、全市政方針として基本理念と5大政策分野ごとに戦略を設定し、各部長等に示す
- 各部長等は、戦略ごとにKGI（重要成果指標）を設定し、その達成を市長（市民）と約束
- 各課室長は、部局長が設定したKGIの達成に向けた主要事業とKPI（重要業績指標）を設定



※KGI : Key Goal Indicator、重要成果指標のこと。

戦略を体現する今後5年間の目標。成果指標のため、政策の達成管理に用いる。

※KPI : Key Performance Indicator、重要業績指標のこと

主要事業における今後5年間の目標。業績指標のため、事業の進捗管理に用いる。

3 基本構想

	概要	対応する SDGs
基本理念	「次世代につなげる 夢と希望に満ちた 住みたくなるまち敦賀」 北陸新幹線敦賀開業を交通の要衝としてさらなる発展の機会として捉え、市民とともに、敦賀に集う誰もが夢と希望を感じ、住みたくなるまち敦賀を目指す	
【戦略1 健康福祉分野】 世代をつなぎ暮らしやすい環境づくり	<ul style="list-style-type: none"> 安心して子育てができる環境を整備・発信 障がい福祉や地域包括ケアシステムを推進 健康寿命の延伸等を推進することで、一生涯安心福祉や地域医療を充実 	
【戦略2 教育文化分野】 次世代につなげる人づくり	<ul style="list-style-type: none"> 全国に誇り得る、特色ある教育環境を整備 人道の港のエピソードや地域の特性を生かした「学び」を充実することで、敦賀を次世代につなげ、支える人づくりに取組む 	
【戦略3 産業観光分野】 地域と人をつなぐ厚みのある産業づくり	<ul style="list-style-type: none"> 強みを活かした地場産業の強化と「つながり」と「多様性」を重視した産業政策を展開 新たな生活様式への対応等に向け、主力産業である商業の稼ぐ産業化を推進 地域資源を活かした受け皿づくりを推進し、広域的な観光圏の形成に取組む 	
【戦略4 都市基盤分野】 未来につなげる都市づくり	<ul style="list-style-type: none"> 北陸新幹線敦賀開業に向け、その受け皿づくりの総仕上げを行う 広域的な観光圏・経済圏を実現する周辺地域とのネットワークの強靭化 生活基盤の充実化と交流拠点にふさわしい都市づくりに取組む 	
【戦略5 安全安心分野】 絆でつなぐ安全安心なまちづくり	<ul style="list-style-type: none"> 笙の川の整備促進等の防災対策や施設耐震補強等の減災対策に取組む 原子力発電所立地自治体であることや新型コロナウイルス感染症拡大等を踏まえた、万が一の防災体制等を整え、安全安心なまちづくりに取組む 	
【戦略の推進に向けて】 市民とともに進めるまちづくりの深化	<ul style="list-style-type: none"> 「市民とともに進める」まちづくりをさらに深化 交流都市 敦賀の特性を活かし、まちへの誇りを育み、多様性を重視し、全ての市民の皆さんとともに、各戦略とこれに基づく各種取組を推進する 	

人口を中心とした
外部環境要因

戦 略

子育てに関する不安や悩みを解消し、安心して子育てができる環境を整備・発信するとともに、

農福連携や障がい者の緊急時における対応拠点の整備、地域包括ケアシステムや

健康寿命の延伸への取組み等を推進することで、「誰もが安心して住み続けたくなるまち敦賀」を目指し、一生涯安心福祉や地域医療の充実に取り組みます。



戦略を体現する
成果指標
結婚、妊娠期から子育て期にわたる切れ目のない支援

戦略を体現する
成果指標
居住・相談体制の充実

就労支援の充実

生活支援・介護予防・介護者支援の充実

市民の健康習慣の実践への意識醸成

安心して子育てができる、次世代を担う子どもたちが健やかに成長できるよう、結婚、妊娠期から子育て期にわたる切れ目のない支援を行うとともに、子育て支援に関する情報発信に積極的に取り組み、子育て環境の一層の充実を図ります。

【結婚、妊娠、出産支援事業・地域子育て支援拠点事業】
結婚、妊娠及び出産等に伴う経済的負担を軽減し、結婚や出産を希望する方々の支援を行うとともに、気軽に育児相談等ができる場所を整備・運営することで、安心して子育てができる環境を整備します。



【教育保育施設整備事業・児童クラブ整備事業・保育園ICT推進事業】
保育園の利便性向上や環境改善、老朽化保育園の統廃合や改修、児童クラブの新設を行うことで、子育て環境の一層の充実を図ります。



合計特殊出生率の減少傾向
※H28 1.76
⇒ H30 1.51

地域共生社会推進プロジェクト

高齢者や障がい者が、地域社会の一員として、生き生きと暮らせるよう、高齢者福祉や障がい者福祉の充実を図ります。

【地域生活支援事業】
親元からの自立を希望する障がい児者及び障がい児者の高齢化や「親亡き後」を支援するため、居住支援の体制(相談、緊急時対応、専門的人材の養成等)を整備・運用します。



【自立支援給付等事業・農福連携サポート事業】
障がい者の自立に向けた就労等を支援します。また、伝統野菜や東浦みかん等の生産における農作業等において、福祉事業者と連携し、障がい者の就労の場の拡大を図ります。



【生活支援体制整備事業・地域医療充実化事業・介護人材確保対策事業】
住民同士の助け合い活動の体制を関係機関との連携のもと整備し、家族介護者の相談体制を強化するとともに、在宅医療等のサービスの充実を図ることで、地域全体で支え合う地域包括ケア体制を構築します。



世帯当たり人員の減少傾向
※H22 2.6人
⇒ R1 2.4人

健康づくり推進プロジェクト

市民一人ひとりが健康に住み続けられる敦賀を目指し、生涯にわたる健康づくりや介護予防、地域医療の充実に向けた取組みを推進します。

【多世代型ウェルネス広場整備事業・健幸スマイルチャレンジ事業】
健康づくりに対する市民の意識高揚を図るために、総合運動公園ちびっこ広場を多世代が楽しみながら健康づくりができる施設に改修するとともに、健康活動実践者へのインセンティブの提供など、健康習慣を実践・継続しやすい環境を整備します。



高齢人口の顕著な増加傾向
※H22 15,500人
⇒ H30 18,364人

【戦略2 教育文化分野】 次世代につなげる人づくり

戦 略

県内公立初となる施設一体型小中一貫校「角鹿小中学校」の開校をはじめとした、全市的な小中一貫教育を進めるなど、全国に誇り得る、特色ある教育環境を整えるとともに、

「人道の港」のエピソードをはじめとした地域の特性を活かした「学び」を充実することで、敦賀を次世代につなげ、支える人づくりに取り組みます。

KGI(重要成果指標)

ふるさと学習に興味を持つ子どもの割合
小学生 70%以上
中学生 65%以上
(現状 小学校 67.3%、中学校 61.6%)

戦略を体现する成果指標

KGI(重要成果指標)

公民館利用事業への参加者数
58,800人以上
(現状 57,219人)

戦略を体现する成果指標

KGI(重要成果指標)

保存活用文化財及び文化施設への来場者数
980千人以上
(現状 928千人)

戦略を体現する成果指標

特色ある教育環境整備プロジェクト

全国に誇り得る、特色ある教育環境を整えるため、角鹿小中学校の開校をはじめとした、全市的な小中一貫教育を進めるとともに、次世代を担う子どもたちのふるさと敦賀への誇りと愛着を育むための「学び」を充実します。

【教育環境の整備】

児童生徒の学習環境充実のため、「角鹿小中学校」の開校をはじめとした全市的な小中一貫校教育を推進するとともに、個性に応じたきめ細やかな指導等を行う小規模特認校を運営することで、特色ある教育環境を実現します。



【子ども達のふるさと意識の醸成】

家庭・学校・地域が一体となって、学力向上とふるさと意識の高揚に向け、地域人材を活かした体験学習等の実施する地域教育コミュニティ推進事業を実施します。



人口を中心とした外部環境要因

年少人口の減少傾向
※H22 9,832人
⇒H30 8,575人

若年層(20~40歳代)の定住意向の低水準傾向
※R1 市民アンケート

地域コミュニティ推進プロジェクト

生まれ育った地域とのつながりをより強固にするため、公民館等を拠点とした地域コミュニティの活性化に取り組みます。

【放課後地域子ども教室推進事業】

地区の歴史・文化を知る教室等を公民館にて開催し、生まれ育った地区への愛着を深めます。



【地域コミュニティ推進事業・生涯学習推進事業】

栗野・東浦地区をはじめ、地区住民主導で、地域振興や地域のつながり強化に向けた活動を支援するとともに、様々な講座や教室の開催を通じて、公民館の地域コミュニティの拠点化を推進します。



定住理由の7割以上が親類縁者の存在
※R1 市民アンケート

文化財保存等プロジェクト

市民一人ひとりのふるさと敦賀への誇りと愛着を育むため、文化・芸術の振興や文化財等の保存・活用を行います。

敦賀の文化・芸術の振興と文化財の保存

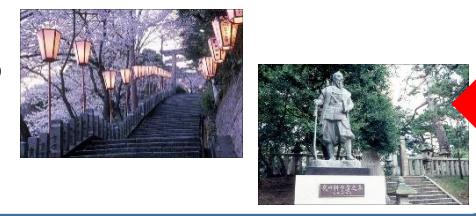
【文化・芸術の振興及び既往文化財の保全整備】

敦賀の文化・芸術の振興に向け、文化団体の活動を支援するとともに、柴田氏庭園や西福寺等の既往の文化財について、文化交流拠点として保存・活用を図ります。



新たな地域資源の掘り起こしと磨き上げ

史跡金ヶ崎城跡や史跡武田耕雲斎等墓といったこれまで十分保存・活用が図られていなかった敦賀の地域資源を掘り起こし、新たな文化交流拠点・観光地として磨き上げていきます。



敦賀市に愛着を感じていない市民が2割程度
※R1 市民アンケート

【戦略3 産業観光分野】 地域と人をつなぐ厚みのある産業づくり

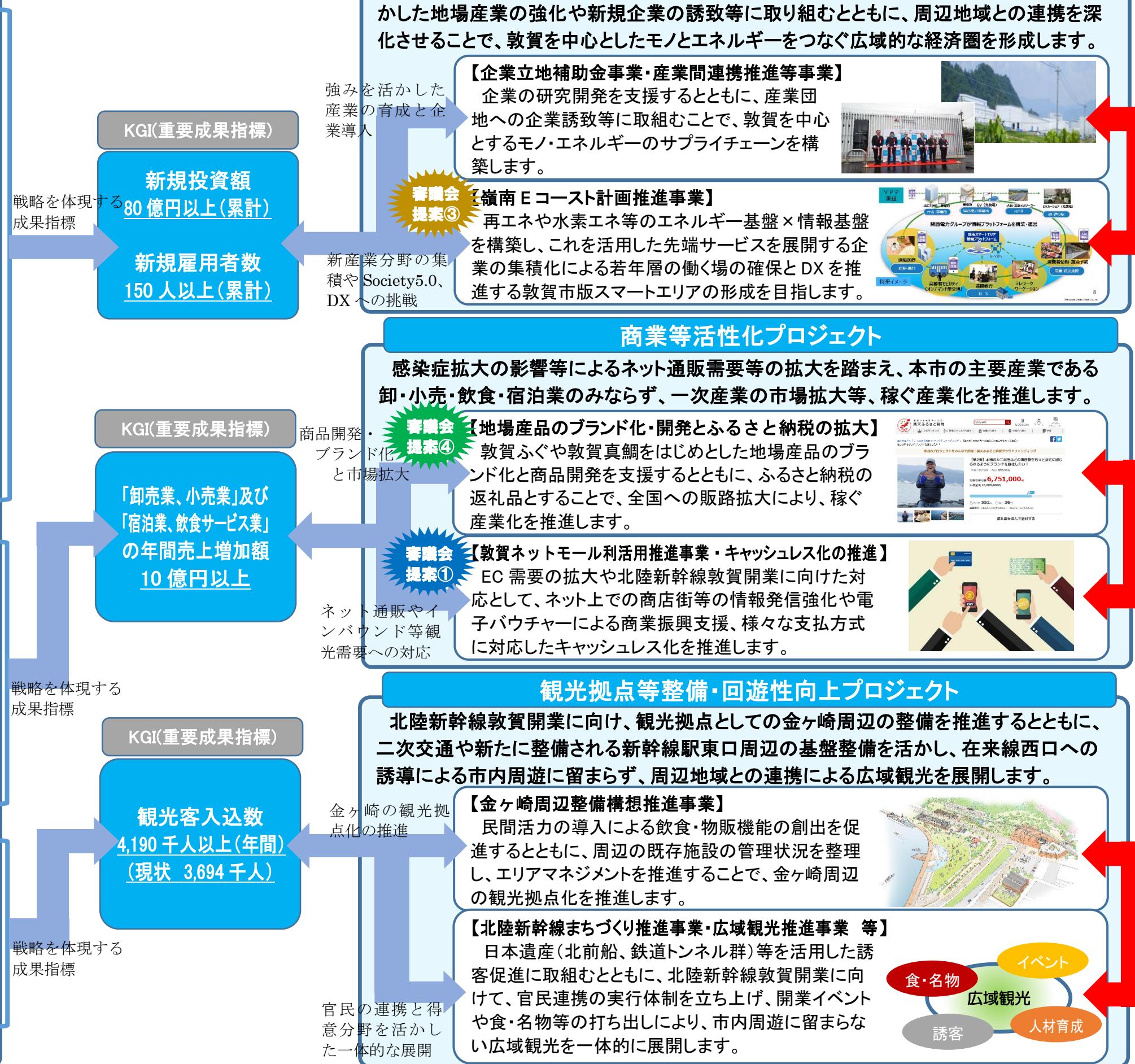


戦 略

素材・加工産業やエネルギー産業といった敦賀の強みを活かした地場産業の強化、周辺地域の産業との連携の深化により、関連企業の誘致等を推進することで、モノとエネルギーをつなぐ広域的な経済圏の形成に取り組むとともに、多様な産業を呼び込む企業誘致制度を構築するなど、「つながり」と「多様性」を重視した産業政策を展開します。

また、昨今の感染症拡大を踏まえた新たな生活様式への対応や北陸新幹線敦賀開業に向け、本市の主要産業である商業等の活性化、稼ぐ産業化を推進するとともに、

人道の港をはじめとした地域資源を活かした受け皿づくりを推進し、広域的な観光圏の形成に取り組みます。



人口を中心とした外部環境要因

新・再エネ関連産業の振興や地元企業の新産業創出に高いニーズ
※R1市民アンケート

人口減による内需縮小と新型コロナ拡大による通販需要拡大

SNS連動した商業店舗の紹介サイトを望む意見
※総合計画審議会(高校生の部)

北陸新幹線敦賀開業に向けた受け皿づくりによる観光需要の獲得

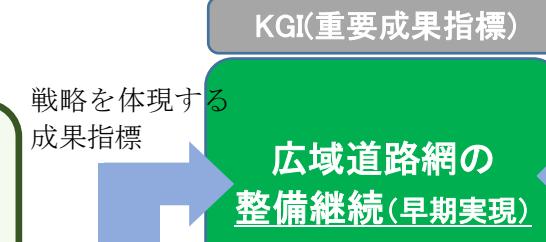


人口を中心とした
外部環境要因

戦 略

北陸新幹線敦賀開業に向け、その受け皿づくりの総仕上げを行い、広域的な観光圏・経済圏を実現する周辺地域とのネットワークの強靭化に取り組み、

生活道路や上下水道等の生活基盤の充実を図ることで、交通の要衝、交流拠点にふさわしい都市づくりとともに、暮らしやすい都市づくりに取り組みます。



整備促進

広域交通網整備プロジェクト
広域的な観光圏・経済圏を実現するため、周辺地域等との交流や物流の円滑化につながる交通網ネットワークの強靭化に取り組みます。

【国道8号敦賀・南越前バイパス・敦賀バイパス・国道161号拡幅】
国道8号敦賀・南越前バイパス、敦賀バイパス及び国道161号拡幅について、整備促進活動を実施し、早期実現を目指します。

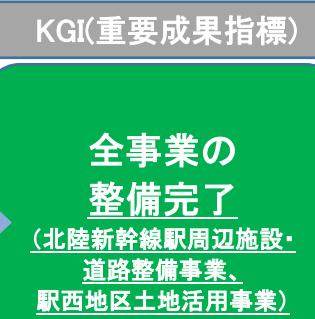


【市道西浦2号線整備事業】
急勾配、急カーブの多い県道のバイパス道路を市道として整備します。



物流等の円滑化と災害時の孤立化防止に向けた強靭化の必要性

戦略を体現する成果指標



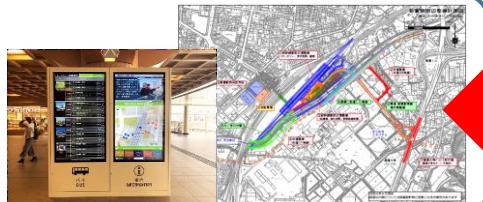
交通結節機能の強化

審議会
提案②

交流都市にふさわしい玄関口の整備

来訪者の玄関口となる敦賀駅周辺施設や来訪者が快適に過ごすための環境整備を図り、交流拠点にふさわしい都市づくりに取り組むとともに、北陸新幹線開業後の市内周遊や広域観光の展開のみならず、通勤・通学の拠点形成となる基盤整備を実現します。

【北陸新幹線駅周辺施設・道路整備事業】
新幹線駅前広場や駅周辺の道路の整備を行うとともに、特に、新幹線駅前広場においては、効率的な観光バスの配車や西側への誘導を促すロータリーを整備します。



【駅西地区土地活用事業・公共空間利活用推進事業】
駅西地区に民間活力による宿泊、飲食・物販等の機能を有する交流・賑わい施設を整備するとともに、公共空間を活用したイベント等を実施し、人の流れを創出します。



北陸新幹線敦賀開業に向けた公共交通機能の強化等の必要性

戦略を体現する成果指標



生活環境の維持・向上

全ての市民が快適で暮らしやすい環境を維持していくために、生活道路や上下水道の整備、清掃センターの整備等といった生活基盤の整備に取り組みます。

【下水道の未普及対策事業・道路改良事業 等】
公共用水域の水質保全及び生活環境の改善のため、汚水管渠を整備します。
また、人口減少と高齢化を踏まえ、交通弱者に配慮した市道改良やコミュニティバスの運行等に取組みます。



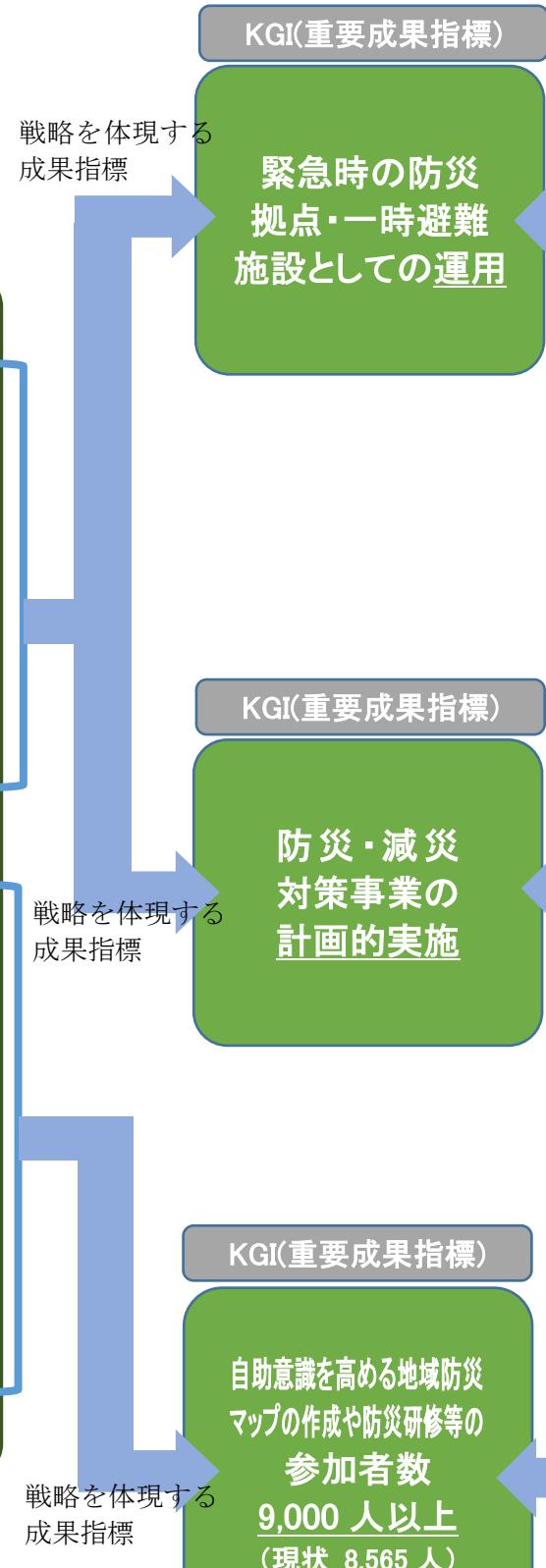
【一般廃棄物最終処分場・清掃センター整備事業】
新しい一般廃棄物最終処分場及び新清掃センターについて、本市と美浜町にて、共同で整備を行います。



人口減少や高齢化を踏まえた生活環境インフラの整備の必要性

戦 略

東日本大震災や近年頻発する局地的大雨の発生を教訓に、笙の川の整備促進等の抜本的な防災対策や公共施設の耐震補強等の減災対策に取り組むとともに、国内有数の原子力発電所立地自治体であることや昨今の感染症拡大に関する知見等を踏まえ、原子力安全対策とともに、万が一の防災体制等を整え、安全安心なまちづくりに取り組みます。



人口を中心とした外部環境要因

災害発生時における指揮・動員力の維持・強化の必要性

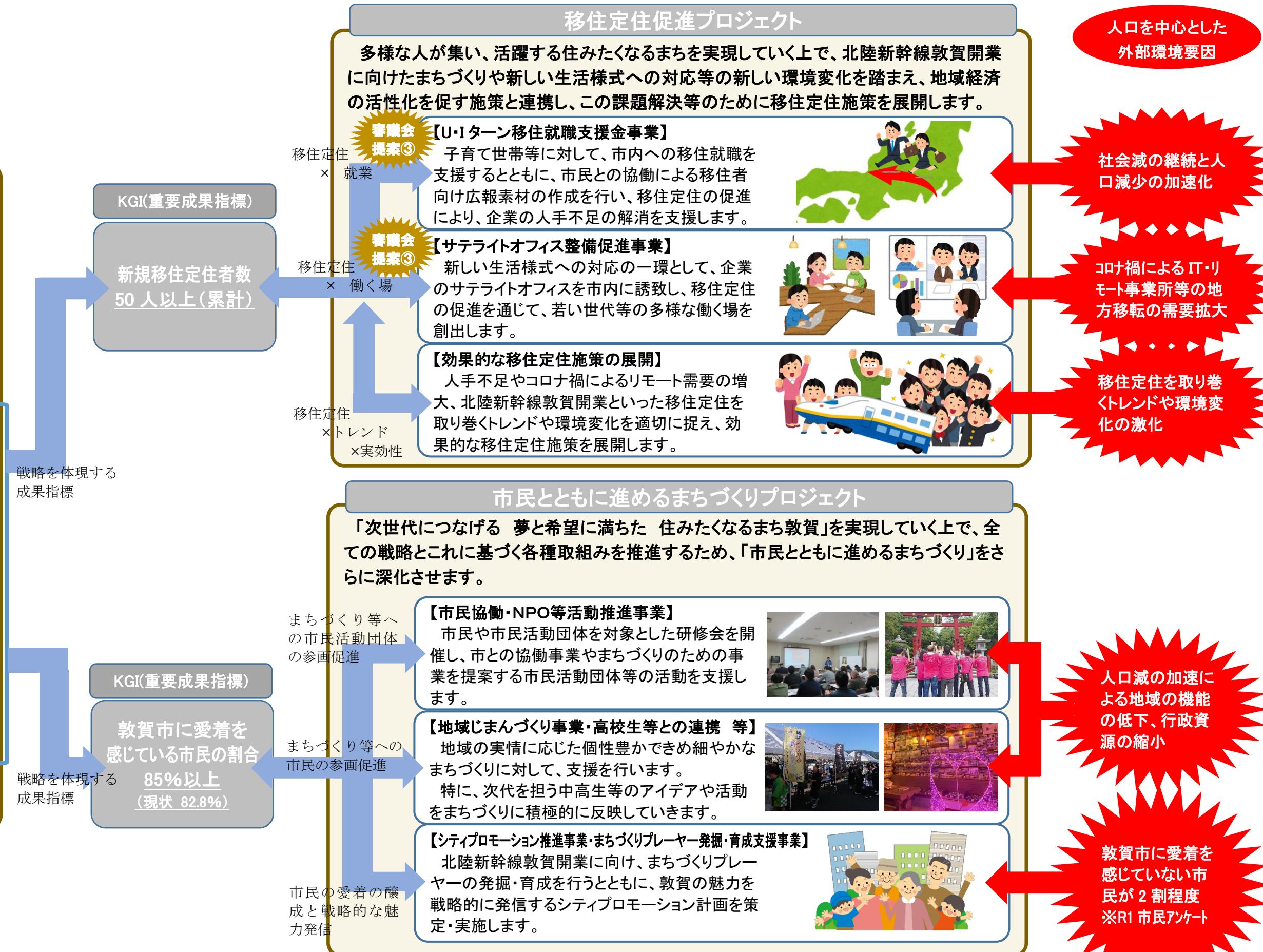
全国各地における豪雨災害の頻発化による強靭化の必要性

新型コロナウィルス感染症拡大を踏まえた対応の必要性

人口減少に伴う地域の防災力の低下

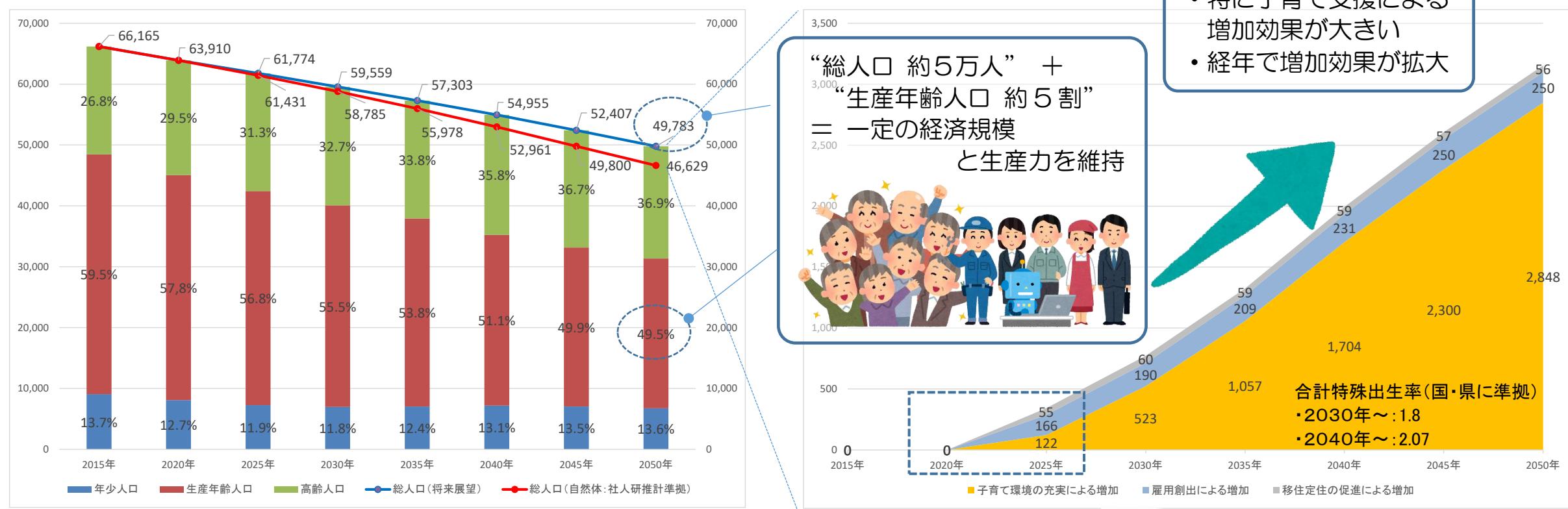
戦 略

「次世代につなげる 夢と希望に満ちた 住みたくなるまち敦賀」を実現していく上で、敦賀市再興プランにて基本方針とした、「市民とともに進める」まちづくりをさらに深化させ、様々な文化や人を受け入れ、発展してきた交流都市 敦賀の特性を活かし、全ての市民の皆様とともに、まちへの誇りを育み、それぞれの持つ多様性を重視する中で、各戦略とこれに基づく各種取組みを推進していきます。



【参考①】人口ビジョンの将来展望に向けたロードマップ

1 人口ビジョンの将来展望及び増加内訳



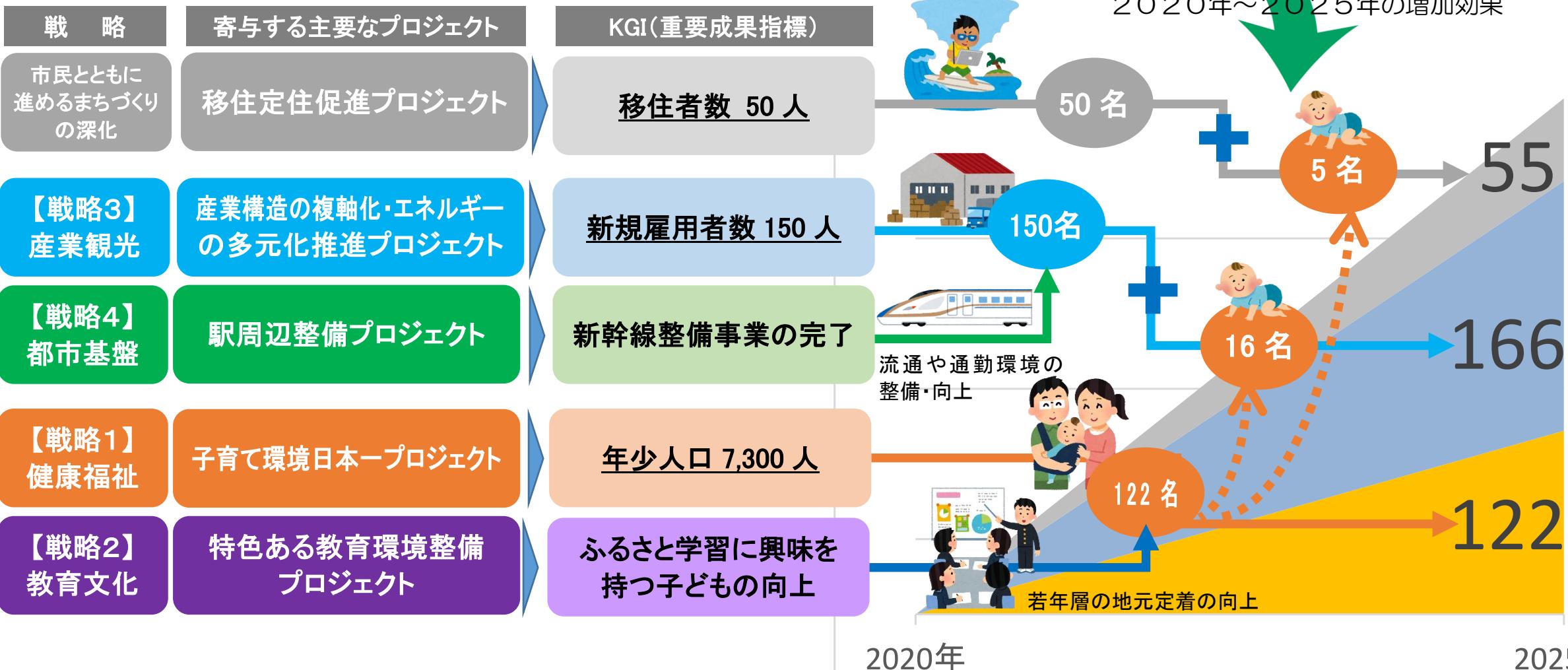
【人口ビジョンの将来展望】

- ・社人研推計を「自然体」とし、これに中期事業計画の効果を踏まえて「将来展望」を推計
- ・中期事業計画の終了期の2025年時で343人増、2050年時で3,154人増(対自然体)を見込む
- ・また、2050年時で生産年齢人口の構成割合の約5割維持を見込む

【増加内訳】

- ・増加内訳として、移住定住の促進・雇用創出・子育て支援の充実による3つの増加を見込む
- ・中でも子育て支援の充実による効果が年を追うごとに増加する
- ・なお、国・県の人口ビジョンと合わせ、合計特殊出生率を2030年に1.8、2040年2.07と設定

2 中期事業計画（足元5年間）の戦略・主要プロジェクトのKGIと増加効果



【主要プロジェクトのKGIと増加効果】

- ・足元5年間、中期事業計画期間の主要プロジェクトのKGIの達成によって、以下のとおり、343人増(対自然体)を見込む

① 子育て環境の充実による増加

子育て環境日本一PJの保育園・児童クラブの充実等により、122人増加を見込む

② 雇用創出による増加

産業構造の複軸化等PJの第2産業団地への企業立地促進等による150人、そして子の出生による16人の増加を見込む

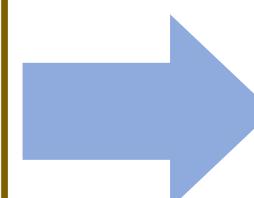
③ 移住定住の促進による増加

移住定住促進PJのU・Iターン移住就職支援金の実施等による50人、そして子の出生による5人の増加を見込む

【参考②】総合計画審議会における審議状況

- これまで、全21名の総合計画審議会委員に加え、延べ15名の一般参加者（市内高校生・大学生）を交えて、第7次敦賀市総合計画策定に関する審議を実施
- 産学金労言住の代表者、各まちづくり団体、若者（敦賀高校・気比高校・福井大学・看護大学）のそれぞれの視点から、積極的な意見交換・審議が行われている

＜第6回総合計画審議会・審議状況＞



【総合計画審議会による新規事業の検討・提案】

- 総合計画審議会では、総合計画全般に関する審議とともに、中期事業計画に取り込むべき、新規事業の検討及び提案を実施

Aチーム

提案者名 審議会 提案①	
1 新規プロジェクト等 名称	敦賀市 いっさに発見！
2 目的及び期待する 効果 (何のために?)	二つのサイト(アプリ等)で 敦賀の情報を網羅するシステムを作り、人々に情報収集が簡単にできるようにして、市民の情報認知度を上げ、観光客数の増加を図る。
3 事業の概要 (何をするのか?)	分散している情報を統括したサイト又はアプリを製作する。 わかりやすく写真や絵を用いて親切なUIを見出す。
4	事業の概要が分かる概念図、フローチャート等 [自由様式にて別添可] (図にするとどんな流れか?)

Bチーム

審議会 提案① 実現		
審議会 提案② 実現		
審議会 提案④ 実現		
1 新規プロジェクト等 名称	駅前商店街活性化プロジェクト	
2 目的及び期待する 効果 (何のために?)	新幹線の完成に伴い、観光客だけでなく市民も利用したくなる街づくり。 雇用の促進。福祉の充実。敦賀の魅力や助成金の存在の発信。	
3 事業の概要 (何をするのか?)	<ul style="list-style-type: none"> 空き店舗の貸し出し、イベントでの臨時的活用。 シャッターや歩道の飾り付け、スタンプラリーなど 敦賀名物のお土産や流行物の強化。 駅周辺でワーケーションの配布。 商店街のマップ。 	
4	事業の概要が分かる概念図、フローチャート等 [自由様式にて別添可] (図にするとどんな流れか?)	

Cチーム

審議会 提案② 実現		
審議会 提案③ 実現		
1 新規プロジェクト等 名称	いいね体験プロジェクト	
2 目的及び期待する 効果 (何のために?)	若者にもっと販賣を好み、でもより、人口の流出を防ぐ→人の安定化(若者) 企画力と向上させ 食べたりものからみる 中高生のアピールの発散	
3 事業の概要 (何をするのか?)	<p>①若者が自由に企画し、遊べる空間を作る。⇒シェアスペース 少人数または多數のアピールプライベートな空間 販売に集中する空間 リースナブルな価値を確保する</p> <p>②新しい事業をより多くクリエイターと連携 (学生が企画、新しい事業や流行に 色々な企業を手助けして、お互いに連携する。 中高生に来てほしい企画をアピールする。 やさしいものや興味があることを伝えよう。</p>	
4	事業の概要が分かる概念図、フローチャート等 [自由様式にて別添可] (図にするとどんな流れか?)	

Dチーム

審議会 提案① 実現		
審議会 提案③ 実現		
1 新規プロジェクト等 名称	新観光プロジェクト	
2 目的及び期待する 効果 (何のために?)	敦賀を知らない人に敦賀を知らしめ、足を運んでもらう。 地元の人にも敦賀を知らしめ、足を運んでもらう。	
3 事業の概要 (何をするのか?)	パンフレット作り (市民の意見を取り入れた内容) →パンフレットを与える スマホを使ったスタンプラリーで観光客の滞在強化 →何コースか作成	
4	事業の概要が分かる概念図、フローチャート等 [自由様式にて別添可] (図にするとどんな流れか?)	